



INTENSIVPROGRAMM MIT EINZELCOACHING  
COMPACT MANAGEMENT

# INTENSIVPROGRAMM MIT EINZELCOACHING **COMPACT MANAGEMENT**



WER NACH OBEN WILL, WÄCHST MIT SEINEN ANFORDERUNGEN.



**Mag. Andrea Künz**  
Programm-Management



**Prof. Dr.  
Birgit Feldbauer-Durstmüller**  
Akademische Leitung

In unserer dynamischen Zeit ist der berufliche Lebenszyklus geprägt von Veränderungen. Bei Job-Enrichment, Job-Enlargement und Übernahme von Managementaufgaben sind auf einmal ganz andere bzw. zusätzliche Kompetenzen gefragt.

**Kompetenzerweiterung.**

Das Intensivprogramm Compact Management mit Einzelcoaching fördert den gezielten Ausbau des vorhandenen Managementpotenzials durch die Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen und Unterstützung bei der Entwicklung der Führungspersönlichkeit.

**Praktisch anwendbares Wissen.**

Mit speziellen Transferübungen werden die Trainingsinhalte mit dem eigenen Tätigkeitsbereich verknüpft und ermöglichen eine unmittelbare Anwendung und Umsetzung der Inhalte. Eine ganz spezielle Persönlichkeitsförderung wird durch ein Einzelcoaching erreicht. Erfahrene TrainerInnen und qualifizierte TeilnehmerInnen sichern ein erstklassiges Niveau und werden zu BeraterInnen.

**LIMAK Austrian Business School:** Mit der Bündelung des Management Development Angebots der LIMAK, der Johannes Kepler Universität und der Fachhochschule OÖ wird ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung einer 20jährigen Business School Tradition gesetzt. Internationales Ambiente, ein durchgängiges Portfolio und die moderne Interpretation von Führungskräfteentwicklung bilden die Kernwerte dieser Business School, die sich als Leuchtturmprojekt in Mitteleuropa etablieren wird. Durch das Zusammenspiel vieler starker Akteure sieht sich die LIMAK Austrian Business School als langfristiger Partner der Wirtschaft.

**EINZIGARTIGKEIT DES  
PROGRAMMS**

**Betriebswirtschaftliche  
Themen werden mit  
Sozialer Kompetenz  
verknüpft**

**Unmittelbare Anwendung  
und Umsetzung**

# Die Programm-Inhalte im Detail

## **KOMMUNIKATION**

Dieser Block steht ganz bewusst am Beginn des Programms. Im Vordergrund stehen das Kennenlernen der TeilnehmerInnen und die Homogenisierung. Weitere Themenschwerpunkte sind: Kommunikation und Steuern von Gruppenprozessen. An Hand von Modellen und praktischen Übungen wird durchleuchtet, wie in Organisationen kommuniziert wird und Fehlerquellen bzw. Verbesserungspotenzial aufgezeigt. Die Analyse von Gruppenprozessen und die Methoden zur Steuerung von Gruppenprozessen sind wesentliche Themen dieses Moduls.

## **GRUNDLAGEN DES MARKETINGS**

Wozu dient Marketing und was ist marktorientierte Unternehmensführung? Von dieser Frage ausgehend erarbeiten die TeilnehmerInnen mittels Vorträgen und Gruppenarbeiten die Inhalte dieses Moduls.

Durch das Beleuchten der Voraussetzungen für den Markterfolg und für die eigene Marketingstrategie werden diese in den unterschiedlichen Produkt-Lebenszyklusphasen und Organisationen für die TeilnehmerInnen nachvollziehbar und diskutierbar.

Die Frage nach Definition und Umsetzung der Marketingziele führt zu den Marketinginstrumenten (Produkt/Preispolitik inkl. E-Commerce, etc.) und deren praktischer Anwendung. Zur Themenabrundung werden die Szenario-Technik und verschiedene Kreativitätstechniken behandelt.

## **ORGANISATION: STRUKTUREN UND PROZESSE ALS BASIS FÜR ERFOLGREICHES FÜHREN**

Dieses Modul setzt sich mit den grundlegenden Prinzipien organisationaler Gestaltung sowie unterschiedlichen Organisationsformen auseinander. Die TeilnehmerInnen wissen, wie Strukturen und Prozesse im Betrieb den Umgang mit Veränderungen in der Umwelt beeinflussen und wie dadurch Organisationen auf Effizienz bzw. Flexibilität, auf Routine bzw. Innovation hin ausgerichtet werden können.

Organisationsstrukturen regeln in hohem Maße auch wie Humanressourcen genutzt und gefördert werden können. In diesem Modul wird erarbeitet, wie Führungskräfte mit Hilfe von Strukturen

Beiträge von ihren MitarbeiterInnen sicherstellen können. Die TeilnehmerInnen können dieses Wissen unmittelbar auf ihre eigene Organisation anwenden.

## **PRÄSENTATION UND MODERATION**

Was macht eine erfolgreiche Präsentation und Moderation aus? Anhand der eigenen Präsentationen und Moderationen bekommen die TeilnehmerInnen Rückmeldungen für die Praxis. In Rollenspielen werden Sitzungen simuliert und anschließend der Prozess reflektiert. Tipps zur Präsentation und Moderation runden den Tag ab.

## **UNTERNEHMENSRECHNUNG**

Die Erstellung und Aufbereitung des Jahresabschlusses, die Analyse der Bilanz und Erfolgsrechnung, sowie die Kennzahlenbeurteilung und Kapitalflussrechnung werden den TeilnehmerInnen näher gebracht.

Kostenbewusstsein, Kostenmanagement, Systeme der Voll- und Teil-Kostenrechnung werden bearbeitet. Darüber hinaus wird Rechnungswesen als Führungs- und Steuerungsaufgabe, die Unternehmensplanung und die Koordinierung, Kontrolle und Optimierung betrieblicher Prozesse behandelt.

## **MITARBEITER FÜHREN UND FÖRDERN**

In diesem Modul wird herausgearbeitet, ob und wie Führungseffizienz, Mitarbeiterförderung und Mitarbeiterforderung in Einklang zu bringen sind. Die gängigsten idealtypischen Modelle von Führungssystemen werden diskutiert. Im Fokus stehen dabei das Mitarbeitergespräch und Management by Objectives.

## **KRISENMANAGEMENT**

Warum scheitern Unternehmen? Welche Sanierungsmöglichkeiten bestehen in einer akuten Unternehmenskrise?

In diesem Modul werden grundlegendes Fachwissen und Problemlösungskompetenzen im Krisenmanagement und in der Unternehmenssanierung erörtert, wobei insbesondere leistungs- und

## Daten und Fakten zum Programm

finanzwirtschaftliche Sanierungsinstrumente im gerichtlichen und außergerichtlichen Kontext diskutiert werden. Das Thema wird interdisziplinär aus betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Sicht behandelt.

### UNTERNEHMENSETHIK

Im Mittelpunkt dieses Moduls steht Corporate Social Responsibility (CSR) als Modell angewandter Unternehmensethik.

Die TeilnehmerInnen lernen die Idee von CSR, der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen, und ihren Zusammenhang mit der Unternehmensstrategie genauer kennen. Neben einem Einblick in die Geschichte des Modells wird der Frage nach der Relevanz von ethischen Haltungen für das Gelingen von CSR nachgegangen sowie die praktische Umsetzung in österreichischen Unternehmen analysiert.

### STRATEGISCHES MANAGEMENT

Warum sind manche Unternehmen erfolgreicher als andere? Dieser Frage wird in diesem Modul auf den Grund gegangen.

Vergleichen alternativer Sichtweisen und in Verbindung setzen mit strategischen Management-Aufgaben, Analyse und Formulierung der Geschäftsstrategien, Methoden und Werkzeuge zur Analyse innerbetrieblicher Rahmenbedingungen und mögliche Kriterien zur Evaluierung von Strategien werden behandelt.

Dieser Teil bildet den integrierten Abschluss des Intensivprogramms, in dem die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge nochmals aufgezeigt werden.

### DIE ZIELGRUPPE

Dieses kompakte Intensivprogramm richtet sich an Nachwuchskräfte, die sich auf die Übernahme von führungs- und teambezogene Aufgaben vorbereiten, das entsprechende betriebswirtschaftliche Wissen benötigen und die eine Weiterentwicklung der Selbst- und Sozialen Kompetenz zum Ziel haben. Das Programm richtet sich weiters an Personen im mittleren Management, die die Gelegenheit nutzen wollen, ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse aufzufrischen und ihre Selbst- und Soziale Kompetenz weiterzuentwickeln.

### DER ZEITRAHMEN

Das Programm ist modular aufgebaut und vermittelt kompaktes Managementwissen in 17 Trainingstagen. Es bietet darüber hinaus eine einzigartige Möglichkeit zur Persönlichkeitsentwicklung im Rahmen eines halbtägigen Einzelcoachings.

### DER PROGRAMM-ABSCHLUSS

Die AbsolventInnen erhalten ein Zertifikat der LIMAK Austrian Business School.

### DIE PROGRAMM-GEBÜHR

EUR 5.400,- Die Gebühr umfasst die Kosten für das Intensivprogramm inkl. halbtägiges Einzelcoaching, sowie ausführliche Unterlagen inkl. Pausenverpflegung.

### PROGRAMM-BESONDERHEIT

#### „EINZELCOACHING“ – DIE BESONDERE CHANCE DER PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG

Einzigartig und ganz speziell auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten wird dieses Intensivprogramm durch ein Einzelcoaching, das allein dazu dient, ein individuell gewähltes Thema intensiv gemeinsam mit dem Coach aufzuarbeiten. Die TeilnehmerInnen erhalten die Gelegenheit, im Einzelgespräch mit einem erfahrenen Wirtschaftscoach Themen, die sie ganz speziell interessieren, zu reflektieren.

### BERATUNG UND INFORMATION

Mag. Andrea Künz

Tel: ++43/732/66 99 44-113

e-mail:andrea.kuenz@limak.jku.at

## LIMAK-KOMPETENZMODELL



### COMPETENCE FOR LEADERS

Die Weiterentwicklung der Wissens-, Selbst- und Sozialen Kompetenz steht im Zentrum der berufsbegleitenden LIMAK-Programme für Führungskräfte. Mit diesem Kompetenzmodell ist die LIMAK der „Exzellenz-Partner“ für eine lebensbegleitende Horizonterweiterung, geprägt von

- Lernen von und mit den Besten
- hohem Praxisbezug sowie
- internationaler Orientierung.

Denn wer an der Spitze steht, wer qualifiziert führen will, sollte in den drei Kernbereichen – Wissen, Persönlichkeit, Umgang mit Menschen – kompetent und entwicklungsbereit sein.

**WIR FREUEN UNS,  
SIE KENNEN ZU LERNEN UND ZU BEGLEITEN!**

#### LIMAK

Bergschlößlgasse 1, A-4020 Linz, Tel: ++43/732/669944-0,  
Fax: ++43/732/669944-111, e-mail: limak@jku.at, www.limak.at