



TIMETABLE LINZ

BUSINESS MANAGEMENT EXCELLENCE (MANAGEMENT COMPACT)

LINZ

Anwesenheitstage		
14. - 15.04.2023		
● Gruppenbildung und Personalmanagement	2 Tage	Mag. Manfred Werkusch-Klahn Mag. Andreas Berger
28. - 29.04.2023		
● Strategisches Management und Marketing	2 Tage	Mag. Dr. Petra Martinek-Kuchinka
12.05.2023		
● Volkswirtschaftslehre	1 Tag	FH-Prof. Mag. Dr. Stefan Fink
13.05.2023 oder 01.06.2023*		
● Bilanzierung und Bilanzanalyse		
*Bitte merken Sie sich beide Tage vor. Bei kleiner Gruppengröße findet der Termin am 13.05.2023 statt. Bei großer Gruppengröße wird die Gruppe aufgeteilt und die Teilnehmenden können einen der beiden Termine auswählen.		
	1 Tag	Assoz. Univ.-Prof. Mag. Dr. Stefan Mayr
02.06.2023 oder 16.06.2023*		
● Kostenrechnung und Kostenmanagement		
*Bitte merken Sie sich beide Tage vor. Bei kleiner Gruppengröße findet der Termin am 02.06.2023 statt. Bei großer Gruppengröße wird die Gruppe aufgeteilt und die Teilnehmenden können einen der beiden Termine auswählen.		
	1 Tag	FH-Prof. Mag. DI Peter Hofer



TIMETABLE LINZ

03.06.2023 oder 17.06.2023*

Investition und Finanzierung

*Bitte merken Sie sich beide Tage vor. Bei kleiner Gruppengröße findet der Termin am 03.06.2023 statt. Bei großer Gruppengröße wird die Gruppe aufgeteilt und die Teilnehmenden können einen der beiden Termine auswählen.

1 Tag

Mag. Dr. Andreas Matje, MBA

23. - 24.06.2023 oder 07. - 08.07.2023**

Decision Analysis: Business Simulation

**Bitte merken Sie sich beide Tage vor. Die Teilnehmenden werden in 2 Gruppen aufgeteilt und können aus einem der beiden Termine wählen.

2 Tage

FH-Prof. DI Dr. Heimo Losbichler
FH-Prof. Mag. Dr. Albert Mayr

SALES MANAGEMENT EXCELLENCE

LINZ

Anwesenheitstage

06. - 07.10.2023

Verkäuferführung

2 Tage

Mag. (FH) Dr. Oliver Wieser

03. - 04.11.2023

Strategische Ausrichtung und Gestaltung von Vertriebsorganisationen

2 Tage

Mag. Hubert Preisinger

01. - 02.12.2023

Strategisches Key Account Management

2 Tage

Gerald Geretschläger, MEd MBA

12.01.2024

Digital Sales and Customer Journey Management
Digitalisierung und Geschäftsmodelle

1 Tag

FH-Prof. Mag. Dr. Gerald Petz

13.01.2024

Digital Sales and Customer Journey Management
Digitale Transformation in Vertriebsprozessen

1 Tag

Ing. Peter Huber, MBA

LIFELONG LEARNING FOR LEADERS

LIMAK
JKU Austrian Business School



TIMETABLE LINZ

15.02.2024

● Verhandlungsführung auf Executive Niveau

1 Tag

Mag. Silvia Agha-Schantl

16. - 17.02.2024

● Strategische Steuerung von Vertriebsprozessen & Personalmanagement

2 Tage

Mag. (FH) Dr. Oliver Wieser



TIMETABLE LINZ

Unsere Programme basieren auf einem State Of The Art Blended Learning Konzept, welches das Beste aus den beiden Welten der Online- und Präsenzlehrveranstaltungen vereinen.

Detaillierte Informationen finden Sie auf: www.limak.at/blended-learning.

● Präsenzlehrveranstaltung

Vorbereitendes Selbststudium,
Präsenzlehrveranstaltung,
Transferarbeit

● Blended Lehrveranstaltung

Vorbereitendes Selbststudium mit
LIMAK Expertenvideoserie und Online
Wissenschecks,
Präsenzlehrveranstaltung und
Transferarbeit

● Online Lehrveranstaltung

Vorbereitendes Selbststudium mit
LIMAK Expertenvideoserie und Online
Wissenschecks, interaktiven
Live-Webinaren und Transferarbeit

KONTAKT

LIMAK Austrian Business School GmbH

Science Park 5, Altenbergerstraße 69, A-4040 Linz,

Tel: +43-732-66 99 44-0

Standort Wien: THE ICON VIENNA, Tower 24, Wiedner Gürtel 13, A-1100 Wien,

Tel: +43-1-235 1444-0

E-Mail: info@limak.jku.at

www.limak.at

Tel.:

Handy:

E-Mail.: