

ONLINE DIPLOMLEHRGANG | WINTERSEMESTER 2022

DIGITAL SALES TRANSFORMATION TERMINE FOLGEN IN KÜRZE

LERNWOCHE 1

Digitalisierung als
Wettbewerbsvorteil

Sie können die Dringlichkeit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen einschätzen und werden dazu befähigt, daraus resultierende Wettbewerbsvorteile durch den Einsatz des Reifegradmodelles zu erarbeiten.

LERNWOCHE 2



Digitale Vertriebstools
WEBINAR: Termin folgt

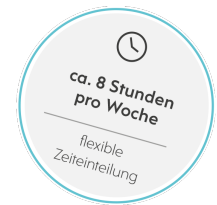
Sie erkennen die Kraft einer starken Vision im digitalen Wandel und Sie können mit dem digitalen Reifegradmodell systematisch die Ansätze zur Optimierung durch den Einsatz digitaler Technologien erarbeiten.

LERNWOCHE 3



Customer Journey & Touchpoints
WEBINAR: Termin folgt

Sie erfahren, wie Sie neue Technologien wirkungsvoll im Sales Funnel (zum Beispiel zur Leadgenerierung) einsetzen und wie Sie anhand Ihrer Customer Journey Ziele für Ihre Touchpoints definieren und die Anforderungen unterschiedlicher Vertriebskanäle analysieren.



LERNWOCHE 4



Digital Sales Mindset & Implementierung
WEBINAR: Termin folgt

Sie bekommen ein Gefühl, welche Technologien für Ihren Vertrieb nutzbar sein könnten und sind in der Lage den Nutzen ausgewählter digitaler Technologien aus unterschiedlichen Perspektiven zu erfassen.

LERNWOCHE 5

Digital Sales Transformation

Sie lernen Erfolgs- und Risikofaktoren bei der Erstellung eines digitalen Vertriebskonzeptes kennen und entwerfen Ihr eigenes firmenspezifisches digitales Vertriebskonzeptes.

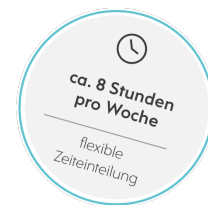
ABSCHLUSS



Abschluss Webinar –
Concept-Challenge
WEBINAR: Termin folgt

Mit dem Lehrgangleiter und den Kurskolleg/innen challenge Sie Ihr entwickeltes digitales Vertriebskonzept zur iterativen Weiterentwicklung.

DIGITAL SALES TRANSFORMATION | ONLINE DIPLOMLEHRGANG



Kontakt

LIMAK Austrian Business School
GmbH



Science Park 5,
Altenbergerstraße 69, A-4040 Linz,
Tel: +43-732-66 99 44-0
Standort Wien: Strozzigasse 2,
A-1080 Wien,
Tel: +43-1-235 1444-0
E-Mail: info@limak.jku.at
www.limak.at

Florian Hirner, MA
Leitung Digital Learning
Tel.: +43 1 235 1444 150
E-Mail.: florian.hirner@limak.jku.at

Ing. Peter Huber, MBA
Lehrgangleiter „Digital Sales
Transformation“ LIMAK Experte in den
Bereichen Vertrieb und Digital
Transformation