

DIGITAL TRANSFORMATION
AND CHANGE MANAGEMENT

LÖSUNGS „LIMAK ANSÄTZE



VERÄNDERUNGS-UND ORGANISATIONSENTWICKLUNG VORANTREIBEN, TEAMS BEGLEITEN UND STRUKTUREN AUFBAUEN.

UNIV.-PROF. DR. ELKE SCHÜSSLER

ERFOLGREICH MIT DIGITAL TRANSFORMATION AND CHANGE MANAGEMENT

**MBA / MASTER IN MANAGEMENT (MIM) /
UNIVERSITÄTSLEHRGANG**

S. 3–6

Kontakt

Melanie Siebermair

Leitung Programme

+43 732 669 944 117
+43 676 898 664 421
beratung@limak.jku.at

Mag. Michael Ungersböck

Standortleitung Wien

+43 1 235 1444 140
+43 676 898 664 414
beratung@limak.jku.at

ONLINE DIPLOMLEHRGÄNGE & AKADEMIE

S. 7–8

Kontakt

Florian Hirner, MA

Leitung Digital Learning

+43 1 234 1444 150
+43 676 898 664 455
beratung@limak.jku.at

DIGITAL TRANSFORMATION AND CHANGE MANAGEMENT

MBA, Master in Management (MIM), Universitätslehrgang

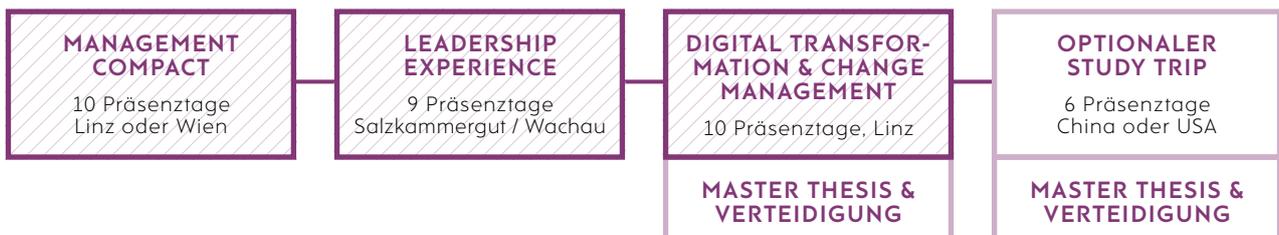
ZIELGRUPPE Führungskräfte, HR-Manager/innen, Personal- und Organisationsentwickler/innen, die mit Change- und Organisationsentwicklungs-Prozessen konfrontiert sind.

MIT VERÄNDERUNGS-KNOW-HOW DIE POTENTIALE DER DIGITALEN TRANSFORMATION NUTZEN

Um die Digitalisierung sowohl zur Prozessoptimierung als auch für die Implementierung neuer Produkte, Services und Geschäftsmodelle nutzen zu können, braucht es nicht nur die technologischen Möglichkeiten, sondern auch ausgeprägte Führungs- und Change-Kompetenzen der Führungskräfte.

Das Programm bietet den Teilnehmer/innen das Handwerkszeug, um Veränderungs- und Entwicklungsinitiativen auf der Ebene von Individuen, Gruppen und Organisationen durchzuführen und ausgelöste Veränderungsprozesse zu unterstützen. Sie werden zu Expert/innen für die ganzheitliche Planung und Umsetzungsbegleitung von Change Management und Organisationsentwicklungs-Maßnahmen im digitalen Wandel.

STEP BY STEP ZUM MBA



STEP BY STEP ZUM MIM

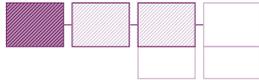


BLENDED LEARNING

Um den Fokus in den Präsenzlehrveranstaltungen auf das Lernen voneinander, dem gemeinsamen Bearbeiten von Fallbeispielen und dem sehr wertvollen Erfahrungsaustausch richten zu können, hat die LIMAK ein einzigartiges Blended Learning Konzept entwickelt, welches die Flexibilität für die Studierenden erhöht und die Erreichung der Lernziele unterstützt. Mehr Informationen unter www.limak.at/blended

DIGITAL TRANSFORMATION AND CHANGE MANAGEMENT

MBA, Master in Management (MIM), Universitätslehrgang



MANAGEMENT COMPACT

Im Mittelpunkt stehen das Vermitteln von Instrumenten und das Umsetzen von grundlegenden Konzepten in den klassischen Managementbereichen. Der Bogen spannt sich von der Entwicklung strategischer Ziele bis zur Steuerung über Kennzahlen und dem Einsatz der Mitarbeiter/innen als wichtigste Ressource. Besonders im Wirtschaftsplanspiel wird Unternehmensführung integrativ und unter dynamischen Wettbewerbsbedingungen simuliert.



LEADERSHIP EXPERIENCE

Sie erhalten Unterstützung bei der intensiven Reflexion des eigenen Führungsverhaltens, um Ihre Führungskompetenzen zu erweitern und herausfordernde führungs- sowie teambezogene Aufgaben zu meistern. Durch Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften sowie theoretischen und praktischen Inputs erlangen Sie eine hohe Analysefähigkeit und ein breites Handlungsrepertoire für Ihren Führungsalltag.



DIGITAL TRANSFORMATION AND CHANGE MANAGEMENT

MODUL ORGANISATORISCHER WANDEL: DIGITAL TRANSFORMATION

In diesem Modul erfahren Sie die grundlegenden Wirkungsmechanismen im Change Management und erkennen die zentralen Herausforderungen und Charakteristika Ihrer Führungsrolle im digitalen Wandelprozess. Sie lernen das Setzen gezielter Maßnahmen für individuelle und organisationale Veränderungsprozesse bei Digitalisierungsprojekten und erkennen die Widerstände und Treiber in Change Prozessen. Sie lernen Methoden und Maßnahmen kennen, um sowohl große Kursänderungen im Unternehmen erfolgreich begleiten als auch schrittweise Verbesserungen im Arbeits- und Führungsalltag initiieren zu können.

DIGITAL TRANSFORMATION AND CHANGE MANAGEMENT

MBA, Master in Management (MIM), Universitätslehrgang

MODUL INDIVIDUEN UND TEAMS IM DIGITALEN WANDEL

In diesem Modul begreifen Sie Führungs- und Change-Kompetenzen als wesentlichen Faktor für eine erfolgreiche digitale Transformation. Sie erwerben Coaching-Kompetenz und handlungsorientiertes Teambuilding-Know-how, um Ihre Führungsperformance zu steigern und Veränderungen auf interpersonaler Ebene im digitalen Zeitalter voranzutreiben. Vertiefte Kenntnisse über die Dynamik von Gruppen in Veränderungsprozessen befähigen Sie dazu, Teams weiter zu entwickeln und durch Change Prozesse zu führen. Durch die Virtualisierung von Teams machen Sie neue Formen der Zusammenarbeit möglich und steigern dadurch die Leistungsfähigkeit der Organisation markant.

MODUL STRATEGISCHER WANDEL: DIGITAL TRANSFORMATION

Dieses Modul macht Sie mit den zentralen Stellhebeln der Veränderung und Entwicklung von komplexen Organisationen vertraut. Sie erlernen die Methoden und Techniken der Geschäftsprozessoptimierung und Organisationsentwicklung in digitalen Wandlungsprozessen, um nachhaltige Wettbewerbsvorteile für Ihre Organisation zu erzielen. Sie kennen den Zusammenhang zwischen Kultur, Technologie und Struktur und setzen mithilfe eines Methodensets geeignete Interventionen zur Unterstützung von Veränderungen.



MASTER THESIS

Die Master Thesis und deren Verteidigung bilden den integrativen Abschluss des MBA Programms. Ziel der Arbeit ist der Transfer der wissenschaftlichen Grundlagen in die eigene Praxis und somit das Herstellen einer Klammer über die einzelnen Lehrinhalte. Dafür wird eine wesentliche Fragestellung des eigenen Unternehmens mit den erlernten wissenschaftlich fundierten Konzepten und Methoden bearbeitet, es entsteht ein direkter Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen.

DIGITAL TRANSFORMATION AND CHANGE MANAGEMENT

MBA, Master in Management (MIM), Universitätslehrgang



ERWEITERUNG INTERNATIONAL (OPTIONAL)

Einwöchige Studienreisen in die USA oder nach China mit akademischem Programm in unseren Partneruniversitäten, Firmenbesichtigungen und Networking. Internationale Erfahrung sammeln, neue Kontakte erschließen, interkulturelle Kompetenz vertiefen, den beruflichen, aber auch den persönlichen Horizont erweitern – das sind unter anderem die Fähigkeiten, die Sie im Rahmen der Studienreisen zusätzlich erwerben.

FACTS

	MBA	MASTER IN MANAGEMENT (MIM)	UNIVERSITÄTS- LEHRGANG
DAUER	18 Monate plus Master Thesis 30 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztägig meist Fr. bis Sa. 75 ECTS-Punkte	12 Monate plus Master Thesis 21 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztägig meist Fr. bis Sa. 60 ECTS-Punkte	4-6 Monate 10 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztägig meist Fr. bis Sa. 22,5 ECTS-Punkte
ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN	Abschluss eines Studiums und mindestens drei Jahre Berufserfahrung oder eine Qualifikation durch Berufserfahrung, die mit einem Studium vergleichbar ist, sowie ein positiv absolviertes Aufnahmegespräch.		
SPRACHE & LERNMATERIAL	Deutsch D/E		
KOSTEN	€ 21.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 1.790,-*	€ 15.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 1.190,-*	€ 6.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 590,-*
ERWEITERUNG INTERNATIONAL	€ 4.000,-* Einwöchiger Study Trip nach China oder USA 6 Anwesenheitstage		
ABSCHLUSS	Akademischer Grad Master of Business Administration, verliehen von der Johannes Kepler Universität Linz	Akademischer Grad Master in Management, verliehen von der Johannes Kepler Universität Linz	LIMAK Zertifikat

* Umsatzsteuerbefreit gem. §6 Abs.1 Z11, UStG 1994.

exklusive Reise- und Aufenthaltskosten, Mittagsverpflegung (Zahlung in Teilbeträgen möglich)

ONLINE AKADEMIE / ONLINE DIPLOMLEHRGÄNGE

DIE POTENZIALE DER DIGITALISIERUNG NUTZEN! DAS EIGENE GESCHÄFTSMODELL ANALYSIEREN UND DEN VERTRIEB DIGITAL AUFSTELLEN.

Im Rahmen der Online Akademie DIGITAL TRANSFORMATION werfen Sie zunächst einen Blick auf Ihr bestehendes Geschäftsmodell, um dieses durch die Methode Business Modell Canvas zu einem zukunftsorientierten und gewinnbringenden digitalen Business Model zu transformieren. Im zweiten Online Modul arbeiten Sie an der Kernfrage: „Wie kann die eigene Vertriebsorganisation durch den angemessenen Einsatz digitaler Technologien die Produktivität sowie Kundenzufriedenheit nachhaltig ausbauen?“ Sie entwickeln hierfür ein strukturiertes, digitalisiertes Vertriebskonzept, welches eine firmenspezifische Antwort auf diese Frage liefert.

Die Module DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION und DIGITAL SALES TRANSFORMATION sind einzeln als Online Diplomlehrgang buchbar. Bei positiver Absolvierung ist das Modul Digital Business Transformation auf den MBA New Business Development in the Digital Economy anrechenbar.

STEP BY STEP ZUR ONLINE AKADEMIE



ONLINE AKADEMIE / ONLINE DIPLOMLEHRGÄNGE

FACTS

	ONLINE AKADEMIE DIGITAL TRANSFORMATION	ONLINE DIPLOMLEHRGANG DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION	ONLINE DIPLOMLEHRGANG DIGITAL SALES TRANSFORMATION
DAUER	2 x 5-wöchiges Online-Modul Aufwand ca. 8 Stunden pro Woche 6 ECTS Punkte	1 x 5-wöchiges Online-Modul Aufwand ca. 8 Stunden pro Woche 3 ECTS Punkte	1 x 5-wöchiges Online-Modul Aufwand ca. 8 Stunden pro Woche 3 ECTS Punkte
ANRECHENBARKEIT		anrechenbar auf MBA New Business Development in the Digital Economy	
ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN	keine Voraussetzungen		
FORMAT	<ul style="list-style-type: none"> • 100 % online • Zeitlich flexible Selbstlernphasen • Interaktive Live-Webinare • Individuelle Expertenbegleitung • Fachliches Netzwerken • Kursgruppen mit max. 16 Teilnehmer/innen 		
SPRACHE & LERNMATERIAL	Deutsch D/E		
KOSTEN	€ 1.790,-* (inkl. Kursliteratur)	€ 990,-* (inkl. Kursliteratur)	€ 990,-* (inkl. Kursliteratur)
ABSCHLUSS	LIMAK Zertifikat		

* Umsatzsteuerbefreit gem. §6 Abs.1 Z11, UStG 1994.