

NEW BUSINESS DEVELOPMENT
IN THE DIGITAL ECONOMY

NEUE LIMAK HORIZONTE

LIFELONG LEARNING FOR LEADERS

 **LIMAK**
Austrian Business School



DIE MECHANISMEN DER DIGITALISIERUNG VERSTEHEN UND DIE ANWENDUNG NOTWENDIGER MANAGEMENTWERKZEUGE ERLERNEN.

UNIV.-PROF. DR. MATTHIAS FINK

ERFOLGREICH MIT NEW BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

**GLOBAL EXECUTIVE MBA, EXECUTIVE MBA,
UNIVERSITÄTSLEHRGANG**

S. 3–6

Kontakt

Sabrina Olzinger, BA MBA
Prgrammberatung

+43 732 669 944 116
+43 676 898 664 469
beratung@limak.jku.at

Mag. Michael Ungersböck
Standortleitung Wien

+43 1 235 1444 140
+43 676 898 664 414
beratung@limak.jku.at

NEW BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang

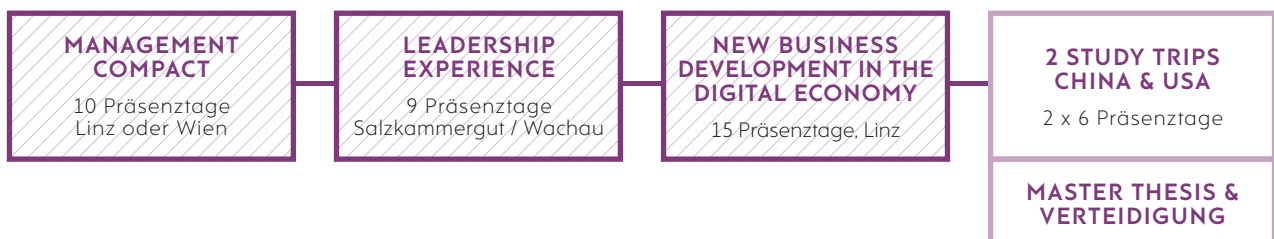
ZIELGRUPPE Zukunftsorientierte Führungskräfte, Geschäftsführer/innen, Bereichsleiter/innen und Abteilungsleiter/innen, die sich in ihrem Unternehmen mit Wachstumspotentialen durch Digitalisierung auseinandersetzen, Geschäftsmodelle entwickeln oder transformieren und für deren Einführung im Unternehmen verantwortlich sind.

MIT WACHSTUMSPOTENTIALEN DURCH DIGITALISIERUNG AUSEINANDERSETZEN

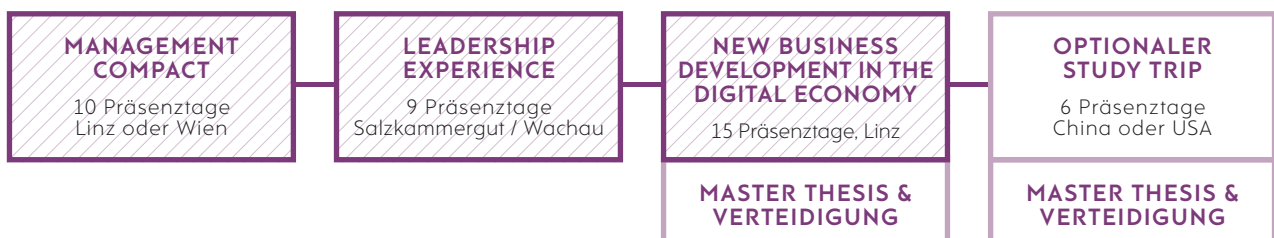
Wer als Führungskraft seine unternehmerischen Kompetenzen weiterentwickeln und sein wachsendes Unternehmen im digitalen Zeitalter nachhaltig erfolgreich gestalten möchte, erhält im Executive MBA New Business Development in the Digital Economy die nötigen Werkzeuge und Methoden.

Der Executive MBA bietet topaktuelles akademischen Wissen, schafft das nötige Verständnis für aktuelle Trends und zeigt auf, wie digitale Geschäftsmodelle entwickelt werden können. Sie erhalten das nötige Know-how, um die Möglichkeiten für ihr Unternehmen optimal zu nutzen.

STEP BY STEP ZUM GLOBAL EXECUTIVE MBA



STEP BY STEP ZUM EXECUTIVE MBA

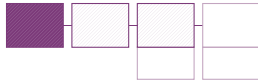


BLENDED LEARNING

Um den Fokus in den Präsenzlehrveranstaltungen auf das Lernen voneinander, dem gemeinsamen Bearbeiten von Fallbeispielen und dem sehr wertvollen Erfahrungsaustausch richten zu können, hat die LIMAK ein einzigartiges Blended Learning Konzept entwickelt, welches die Flexibilität für die Studierenden erhöht und die Erreichung der Lernziele unterstützt. Mehr Informationen unter www.limak.at/blended

NEW BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang



MANAGEMENT COMPACT

Im Mittelpunkt stehen das Vermitteln von Instrumenten und das Umsetzen von grundlegenden Konzepten in den klassischen Managementbereichen. Der Bogen spannt sich von der Entwicklung strategischer Ziele bis zur Steuerung über Kennzahlen und dem Einsatz der Mitarbeiter/innen als wichtigste Ressource. Besonders im Wirtschaftsplanspiel wird Unternehmensführung integrativ und unter dynamischen Wettbewerbsbedingungen simuliert.



LEADERSHIP EXPERIENCE

Sie erhalten Unterstützung bei der intensiven Reflexion des eigenen Führungsverhaltens, um Ihre Führungskompetenzen zu erweitern und herausfordernde führungs- sowie teambezogene Aufgaben zu meistern. Durch Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften sowie theoretischen und praktischen Inputs erlangen Sie eine hohe Analysefähigkeit und ein breites Handlungsrepertoire für Ihren Führungsalltag.



NEW BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

MODUL BECOMING AWARE OF DIGITALIZATION CHALLENGES

In diesem Modul erhalten Sie eine Übersicht der technologischen und sozialen Trends in der Digitalisierung und erleben an praktischen Aufgaben, welche Herausforderungen sich aus der Nutzung deren Potenziale ergeben. Sie werden sich der Herausforderungen der Digital Economy bewusst und erkennen die Notwendigkeit Management dahingehend bewusst zu überdenken.

NEW BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang

MODUL MASTERING DIGITAL CHALLENGES

Die Nutzung digitaler Technologien erlaubt die Umsetzung vollkommen neuer Geschäftsmodelle. Lernen Sie, worauf es bei der strategischen Ausrichtung Ihres Unternehmens im Zusammenhang mit der Digitalisierung ankommt, werden Sie für die Umsetzung auf das dafür notwendige Organisationsverständnis sensibilisiert und beschäftigen Sie sich mit neuen Möglichkeiten des Ressourcenmanagements.

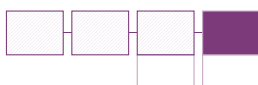
MODUL IMPLEMENTING MANAGEMENT SOLUTIONS TO DIGITAL CHALLENGES

In diesem Modul erarbeiten Sie konkrete Managementmaßnahmen, die dafür geeignet sind, Ihre Herausforderungen bei der Digitalisierung in der Praxis handzuhaben. Zudem lernen Sie den Veränderungsbedarf, die betroffenen Handlungsfelder bezüglich der Strategie, des Geschäftsmodells, der Ressourcen, der Organisation und der Sicherheit in Ihrem Unternehmen zu benennen und einen Umsetzungsplan zu erstellen und die Risiken der Digitalisierung adäquat einzuschätzen.



MASTER THESIS

Die Master Thesis und deren Verteidigung bilden den integrativen Abschluss des MBA Programms. Ziel der Arbeit ist der Transfer der wissenschaftlichen Grundlagen in die eigene Praxis und somit das Herstellen einer Klammer über die einzelnen Lehrinhalte. Dafür wird eine wesentliche Fragestellung des eigenen Unternehmens mit den erlernten wissenschaftlich fundierten Konzepten und Methoden bearbeitet, es entsteht ein direkter Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen.



GLOBAL 2 STUDY TRIPS / ERWEITERUNG INTERNATIONAL (OPTIONAL)

Einwöchige Studienreisen in die USA und/oder nach China mit akademischem Programm in unseren Partneruniversitäten, Firmenbesichtigungen und Networking. Internationale Erfahrung sammeln, neue Kontakte erschließen, interkulturelle Kompetenz vertiefen, den beruflichen, aber auch den persönlichen Horizont erweitern – das sind unter anderem die Fähigkeiten, die Sie im Rahmen der Studienreisen zusätzlich erwerben.

NEW BUSINESS DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang

FACTS

	GLOBAL EXECUTIVE MBA	EXECUTIVE MBA	UNIVERSITÄTS- LEHRGANG
DAUER	18 Monate plus Master Thesis 47 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztägig meist Fr. bis Sa. 90 ECTS-Punkte	18 Monate plus Master Thesis 35 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztägig meist Fr. bis Sa. 75 ECTS-Punkte	4-6 Monate 15 Anwesenheitstage in Modulen geblockt ganztägig meist Fr. bis Sa. 22,5 ECTS-Punkte
ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN	Abschluss eines Studiums und mindestens sieben Jahre Berufserfahrung oder eine Qualifikation durch Berufserfahrung, die mit einem Studium vergleichbar ist, sowie ein positiv absolviertes Aufnahmegespräch. Der Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse kann ebenfalls im Rahmen des Aufnahmegesprächs erbracht werden.		Abschluss eines Studiums und mindestens drei Jahre Berufserfahrung oder eine Qualifikation durch Berufserfahrung, die mit einem Studium vergleichbar ist, sowie ein positiv absolviertes Aufnahmegespräch.
SPRACHE & LERNMATERIAL	Deutsch und Englisch D/E		
KOSTEN	€ 30.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 1.990,-* inkl. 2 Study Trips China & USA	€ 22.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 1.990,-*	€ 7.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 690,-*
ERWEITERUNG INTERNATIONAL		€ 4.000,-* einwöchiger Study Trip nach China oder USA 6 Anwesenheitstage	
ABSCHLUSS	Akademischer Grad Master of Business Administration, verliehen von der Johannes Kepler Universität Linz	Akademischer Grad Master of Business Administration, verliehen von der Johannes Kepler Universität Linz	LIMAK Zertifikat

Änderungen vorbehalten. Stand: Nov. 2021

* Umsatzsteuerbefreit gem. §6 Abs.1 Z11, UStG 1994.
exklusive Reise- und Aufenthaltskosten, Mittagsverpflegung (Zahlung in Teilbeträgen möglich)

LIMAK Austrian Business School GmbH

A-4040 Linz | Science Park 5 | Altenbergerstraße 69 | +43 732 669 944 | info@limak.jku.at | www.limak.at
A-1080 Wien | Strozzigasse 2 | +43 1 235 1444 | info@limak.jku.at | www.limak.at