

STRATEGIC MANAGEMENT
AND CORPORATE
ENTREPRENEURSHIP

TAKT LIMAK GEBER



**MIT STRATEGIEN UND
DIGITALISIERUNG
ERFOLGSPOTENZIALE
FÜRS UNTERNEHMEN
SCHAFFEN UND
ERFOLGREICH UMSETZEN.**

PROF. DI DR. RUPERT HASENZAGL

ERFOLGREICH MIT
**STRATEGIC MANAGEMENT
AND CORPORATE
ENTREPRENEURSHIP**

**GLOBAL EXECUTIVE MBA, EXECUTIVE MBA,
UNIVERSITÄTSLEHRGANG**

S. 3–6

Kontakt

Sabrina Olzinger, BA MBA
Prgrammberatung

+43 732 669 944 116
+43 676 898 664 469
beratung@limak.jku.at

Mag. Michael Ungersböck
Standortleitung Wien

+43 1 235 1444 140
+43 676 898 664 414
beratung@limak.jku.at

STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang

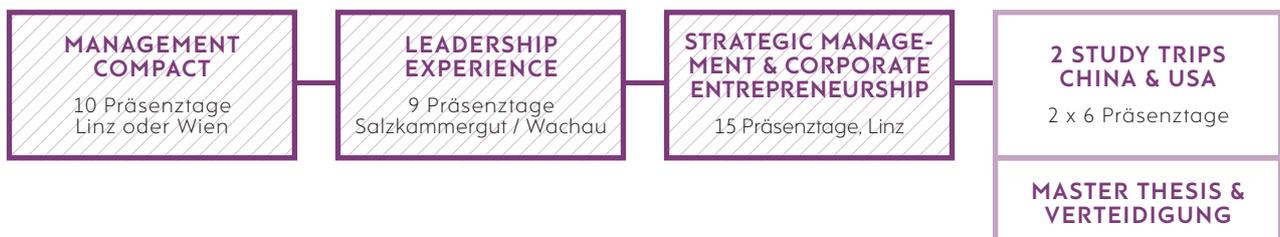
ZIELGRUPPE Führungskräfte in großen Unternehmen oder Klein- und Mittelbetrieben, die ihre unternehmerischen Kompetenzen weiterentwickeln und neuartige Strategien für ihr Unternehmen anwenden möchten.

UNTERNEHMERISCHE KOMPETENZEN UND STRATEGIEN ANWENDEN

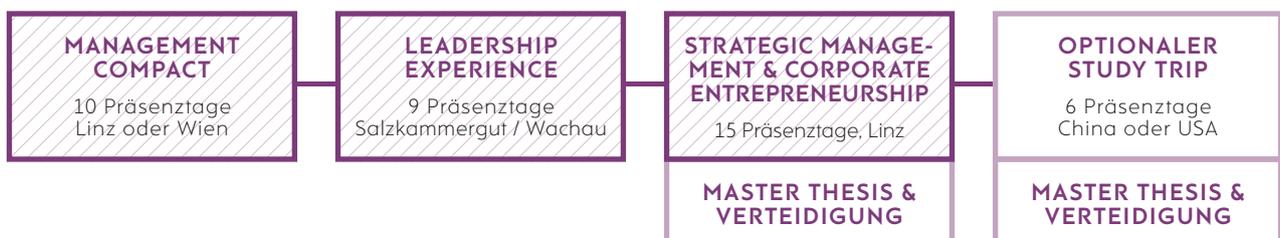
Wer als Führungskraft seine unternehmerischen Kompetenzen weiterentwickeln und sein wachsendes Unternehmen im digitalen Zeitalter nachhaltig erfolgreich gestalten möchte, erhält im Executive MBA Strategic Management and Corporate Entrepreneurship die nötigen Werkzeuge und Methoden.

Der Executive MBA bietet aktuelles akademisches Wissen und vermittelt, wie ein intensives strategisches und unternehmerisches Denken implementiert werden kann. Auf Basis der veränderten Rahmenbedingungen lernen Sie erfolgreich und nachhaltig zu handeln.

STEP BY STEP ZUM GLOBAL EXECUTIVE MBA



STEP BY STEP ZUM EXECUTIVE MBA



BLENDED LEARNING

Um den Fokus in den Präsenzlehrveranstaltungen auf das Lernen voneinander, dem gemeinsamen Bearbeiten von Fallbeispielen und dem sehr wertvollen Erfahrungsaustausch richten zu können, hat die LIMAK ein einzigartiges Blended Learning Konzept entwickelt, welches die Flexibilität für die Studierenden erhöht und die Erreichung der Lernziele unterstützt. Mehr Informationen unter www.limak.at/blended

STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang



MANAGEMENT COMPACT

Im Mittelpunkt stehen das Vermitteln von Instrumenten und das Umsetzen von grundlegenden Konzepten in den klassischen Managementbereichen. Der Bogen spannt sich von der Entwicklung strategischer Ziele bis zur Steuerung über Kennzahlen und dem Einsatz der Mitarbeiter/innen als wichtigste Ressource. Besonders im Wirtschaftsplanspiel wird Unternehmensführung integrativ und unter dynamischen Wettbewerbsbedingungen simuliert.



LEADERSHIP EXPERIENCE

Sie erhalten Unterstützung bei der intensiven Reflexion des eigenen Führungsverhaltens, um Ihre Führungskompetenzen zu erweitern und herausfordernde führungs- sowie teambezogene Aufgaben zu meistern. Durch Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften sowie theoretischen und praktischen Inputs erlangen Sie eine hohe Analysefähigkeit und ein breites Handlungsrepertoire für Ihren Führungsalltag.



STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

MODUL DECISION ANALYSIS

In diesem Modul lernen Sie Strategien zum effektiven Umgang mit Komplexität als Unternehmensführer kennen. Sie identifizieren Fehlentscheidungen und lernen Methoden und Modelle kennen, die Sie auf dem Weg zur Entscheidungsfindung unter Aspekten der Globalisierung, Wettbewerbsfähigkeit etc. unterstützen.

STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang

MODUL STRATEGIC MANAGEMENT

In diesem Modul wird der Fokus auf strategisches Management als wesentlicher Teil von Unternehmensführung gelegt. Sie definieren langfristige Ziele der Unternehmensausrichtung unter Berücksichtigung der Digitalisierung und implementieren diese in den Strategien, Strukturen und Systemen Ihrer Organisation.

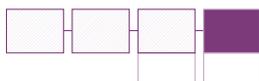
MODUL CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Innovationen stellen den wichtigsten Beitrag zur zukünftigen Erfolgsicherung des Unternehmens dar. Sie lernen Chancen durch radikale Innovationen abzuschätzen, diese in Form von neuen Strategien nutzbar zu machen und bekommen das Handwerkszeug, diese Strategien zu implementieren und in langfristigen operativen Erfolg umzusetzen.



MASTER THESIS

Die Master Thesis und deren Verteidigung bilden den integrativen Abschluss des MBA Programms. Ziel der Arbeit ist der Transfer der wissenschaftlichen Grundlagen in die eigene Praxis und somit das Herstellen einer Klammer über die einzelnen Lehrinhalte. Dafür wird eine wesentliche Fragestellung des eigenen Unternehmens mit den erlernten wissenschaftlich fundierten Konzepten und Methoden bearbeitet, es entsteht ein direkter Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen.



GLOBAL 2 STUDY TRIPS / ERWEITERUNG INTERNATIONAL (OPTIONAL)

Einwöchige Studienreisen in die USA und/oder nach China mit akademischem Programm in unseren Partneruniversitäten, Firmenbesichtigungen und Networking. Internationale Erfahrung sammeln, neue Kontakte erschließen, interkulturelle Kompetenz vertiefen, den beruflichen, aber auch den persönlichen Horizont erweitern – das sind unter anderem die Fähigkeiten, die Sie im Rahmen der Studienreisen zusätzlich erwerben.

STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Global Executive MBA, Executive MBA, Universitätslehrgang

FACTS

	GLOBAL EXECUTIVE MBA	EXECUTIVE MBA	UNIVERSITÄTS- LEHRGANG
DAUER	18 Monate plus Master Thesis 47 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztäglich meist Fr. bis Sa. 90 ECTS-Punkte	18 Monate plus Master Thesis 35 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztäglich meist Fr. bis Sa. 75 ECTS-Punkte	4-6 Monate 15 Anwesenheitstage in Modulen geblockt ganztäglich meist Fr.- bis Sa 22,5 ECTS-Punkte
ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN	Abschluss eines Studiums und mindestens sieben Jahre Berufserfahrung oder eine Qualifikation durch Berufserfahrung, die mit einem Studium vergleichbar ist, sowie ein positiv absolviertes Aufnahmegespräch. Der Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse kann ebenfalls im Rahmen des Aufnahmegesprächs erbracht werden.		Abschluss eines Studiums und mindestens drei Jahre Berufserfahrung oder eine Qualifikation durch Berufserfahrung, die mit einem Studium vergleichbar ist, sowie ein positiv absolviertes Aufnahmegespräch.
SPRACHE & LERNMATERIAL	Deutsch und Englisch D/E		
KOSTEN	€ 30.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 1.990,-* inkl. 2 Study Trips China & USA	€ 22.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 1.990,-*	€ 7.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 690,-*
ERWEITERUNG INTERNATIONAL		€ 4.000,-* einwöchiger Study Trip nach China oder USA 6 Anwesenheitstage	
ABSCHLUSS	Akademischer Grad Master of Business Administration, verliehen von der Johannes Kepler Universität Linz	Akademischer Grad Master of Business Administration, verliehen von der Johannes Kepler Universität Linz	LIMAK Zertifikat

Änderungen vorbehalten. Stand: Nov. 2021

* Umsatzsteuerbefreit gem. §6 Abs.1 Z11, UStG 1994.
exklusive Reise- und Aufenthaltskosten, Mittagsverpflegung (Zahlung in Teilbeträgen möglich)

LIMAK Austrian Business School GmbH

A-4040 Linz | Science Park 5 | Altenbergerstraße 69 | +43 732 669 944 | info@limak.jku.at | www.limak.at
A-1080 Wien | Strozzigasse 2 | +43 1 235 1444 | info@limak.jku.at | www.limak.at