

INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP

# INNOVATIONS LIMAK TREIBER

LIFELONG LEARNING FOR LEADERS

 **LIMAK**  
Austrian Business School



**ALS FÜHRUNGSKRAFT  
DIE INNOVATIONS-ENERGIE  
NUTZEN. MIT MINDSET,  
KREATIVITÄT UND  
MANAGEMENTWERKZEUGEN.**

UNIV.-PROF. DR. MATTHIAS FINK

## **ERFOLGREICH MIT INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP**

**MBA / UNIVERSITÄTSLEHRGANG**

S. 3–6

---

Kontakt

**Christina Schwarz**  
Programmberatung

+43 732 669 944 112  
+43 676 898 664 430  
beratung@limak.jku.at

**Mag. Michael Ungersböck**  
Standortleitung Wien

+43 1 235 1444 140  
+43 676 898 664 414  
beratung@limak.jku.at

# INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

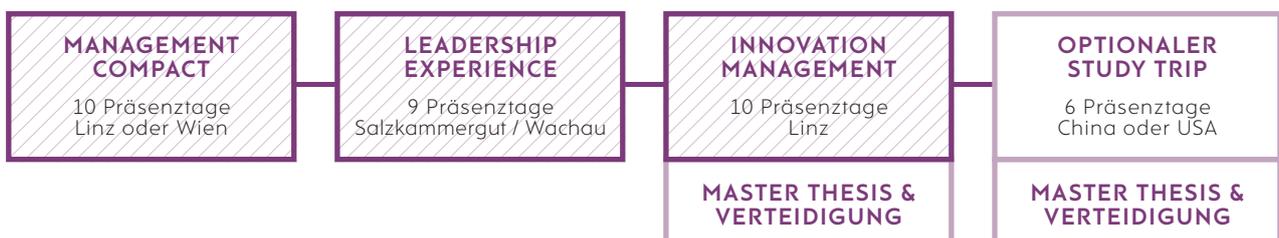
MBA, Universitätslehrgang

**ZIELGRUPPE** Personen, die sich in ihrem Unternehmen/ihrer Institution bereits mit Innovationsmanagement beschäftigen, für Innovationsmanagement Verantwortung tragen oder Interesse an Innovationsthemen haben und sich auf diesem Gebiet weiterentwickeln wollen.

## MIT INNOVATIONSMANAGEMENT IN FÜHRUNG GEHEN

Dieses Programm ist auf die Anforderungen eines zukunftsweisenden Innovationsmanagements zugeschnitten und verbindet neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischen Innovationsprojekten. Die Erfahrung der Teilnehmer/innen trifft auf die wissenschaftliche Kompetenz der LIMAK, dadurch werden Führungskräfte und Managementnachwuchs optimal auf die Herausforderung „Innovation in einer verstärkt digitalen Wirtschaft“ vorbereitet. Gestalten Sie aktiv die Zukunft mit neuen und verbesserten Produkten, Dienstleistungen oder optimierten Geschäftsprozessen. Mit Erfahrung im Management, Bereitschaft zum Überschreiten von Grenzen und Offenheit zum intensiven Austausch über Branchen hinweg.

## STEP BY STEP ZUM MBA



**BLENDED LEARNING** Um den Fokus in den Präsenzlehrveranstaltungen auf das Lernen voneinander, dem gemeinsamen Bearbeiten von Fallbeispielen und dem sehr wertvollen Erfahrungsaustausch richten zu können, hat die LIMAK ein einzigartiges Blended Learning Konzept entwickelt, welches die Flexibilität für die Studierenden erhöht und die Erreichung der Lernziele unterstützt. Mehr Informationen unter [www.limak.at/blended](http://www.limak.at/blended)

# INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

MBA, Universitätslehrgang



## MANAGEMENT COMPACT

Im Mittelpunkt stehen das Vermitteln von Instrumenten und das Umsetzen von grundlegenden Konzepten in den klassischen Managementbereichen. Der Bogen spannt sich von der Entwicklung strategischer Ziele bis zur Steuerung über Kennzahlen und dem Einsatz der Mitarbeiter/innen als wichtigste Ressource. Besonders im Wirtschaftsplanspiel wird Unternehmensführung integrativ und unter dynamischen Wettbewerbsbedingungen simuliert.



## LEADERSHIP EXPERIENCE

Sie erhalten Unterstützung bei der intensiven Reflexion des eigenen Führungsverhaltens, um Ihre Führungskompetenzen zu erweitern und herausfordernde führungs- sowie teambezogene Aufgaben zu meistern. Durch Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften sowie theoretischen und praktischen Inputs erlangen Sie eine hohe Analysefähigkeit und ein breites Handlungsrepertoire für Ihren Führungsalltag.



## INNOVATION MANAGEMENT

### MODUL DURCH FORTBILDUNG INNOVATION INITIIEREN

In diesem Modul lernen Sie eine geeignete Innovationsstrategie zu formulieren und Faktoren des Innovationserfolgs zu identifizieren. Ihre Wahrnehmung bezüglich Menschen mit kreativem Potenzial, ihren Fähigkeiten und Bedürfnissen wird geschärft. Sie lernen die verschiedenen Methoden und Werkzeuge zur Auswahl und Bewertung von Ideen kennen und wissen, wie diese zielführend eingesetzt werden.

# INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

MBA, Universitätslehrgang

---

## MODUL INNOVATIONEN ENTWICKELN UND EINFÜHREN

Dieses Modul gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über die Prozesse, die eine innovative Idee bis zur Markteinführung begleiten. Es vermittelt Verständnis für Business Model Innovation und deren Vorzüge und bringt Ihnen die grundlegenden Anforderungen an das Produktmanagement und Strategien zur erfolgreichen Vermarktung der Innovation näher.

## MODUL INNOVATIV DENKEN UND HANDELN

In diesem Modul durchbrechen Sie eingefahrene Denkmuster und entwickeln ein Mind-Set für innovatives Denken und Handeln sowie Verständnis für die besonderen Herausforderungen disruptiver Innovationen. Im Modul Innovation Lab werden Ihnen die vermittelten theoretischen Aspekte bei einem Hands-On-Projekt praktisch nähergebracht.

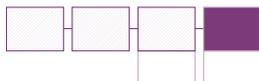
---



## MASTER THESIS

Die Master Thesis und deren Verteidigung bilden den integrativen Abschluss des MBA Programms. Ziel der Arbeit ist der Transfer der wissenschaftlichen Grundlagen in die eigene Praxis und somit das Herstellen einer Klammer über die einzelnen Lehrinhalte. Dafür wird eine wesentliche Fragestellung des eigenen Unternehmens mit den erlernten wissenschaftlich fundierten Konzepten und Methoden bearbeitet, es entsteht ein direkter Nutzen für Sie und Ihr Unternehmen.

---



## ERWEITERUNG INTERNATIONAL (OPTIONAL)

Einwöchige Studienreisen in die USA oder nach China mit akademischem Programm in unseren Partneruniversitäten, Firmenbesichtigungen und Networking. Internationale Erfahrung sammeln, neue Kontakte erschließen, interkulturelle Kompetenz vertiefen, den beruflichen, aber auch den persönlichen Horizont erweitern – das sind unter anderem die Fähigkeiten, die Sie im Rahmen der Studienreisen zusätzlich erwerben.

# INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

MBA, Universitätslehrgang

## FACTS

	MBA	UNIVERSITÄTSLEHRGANG
<b>DAUER</b>	<b>18 Monate</b> plus Master Thesis 30 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztäglich meist Fr. bis Sa. <b>75 ECTS-Punkte</b>	<b>4-6 Monate</b>  10 Anwesenheitstage in Modulen geblockt + Online Phasen ganztäglich meist Fr. bis Sa. <b>22,5 ECTS-Punkte</b>
<b>ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN</b>	Abschluss eines Studiums und mindestens drei Jahre Berufserfahrung oder eine Qualifikation durch Berufserfahrung, die mit einem Studium vergleichbar ist, sowie ein positiv absolviertes Aufnahmegespräch.	
<b>SPRACHE &amp; LERNMATERIAL</b>	Deutsch D/E	
<b>KOSTEN</b>	€ 22.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 1.990,-*	€ 6.900,-* exkl. Anmelde- und Administrationsgebühr € 690,-*
<b>ERWEITERUNG INTERNATIONAL</b>	€ 4.000,-* Einwöchiger Study Trip nach China oder USA 6 Anwesenheitstage	
<b>ABSCHLUSS</b>	Akademischer Grad Master of Business Administration, verliehen von der Johannes Kepler Universität Linz	LIMAK Zertifikat

Änderungen vorbehalten. Stand: Nov. 2022

\* Umsatzsteuerbefreit gem. §6 Abs.1 Z11, UStG 1994.  
exklusive Reise- und Aufenthaltskosten, Mittagsverpflegung (Zahlung in Teilbeträgen möglich)

**LIMAK Austrian Business School GmbH**

A-4040 Linz | Science Park 5 | Altenbergerstraße 69 | +43 732 669 944 | [info@limak.jku.at](mailto:info@limak.jku.at) | [www.limak.at](http://www.limak.at)  
A-1100 Wien | The Icon Vienna | Tower 24 | 3rd Floor | Wiedner Gürtel 13 | +43 1 235 1444