

AM PULS DER ZEIT

Die LIMAK, bekannt für ihre exzellenten Lehrgänge und ihr starkes Netzwerk, bot Lisa-Maria Schickmaier aus Ansfelden genau die Plattform zur Weiterbildung, die sie suchte. Denn gerade als Managing Director der Reichl und Partner Werbeagentur in Linz ist es von Bedeutung, Trends nicht nur zu erkennen, sondern zu setzen.

REDAKTION: Petra Kinzl | FOTO: Roland von der Aist

SERIE
ERFOLGREICHE
LIMAK-
ABSOLVENTINNEN

Seit Jänner ist Lisa-Maria Schickmaier Teil des Management-Boards der Reichl und Partner Werbeagentur in Linz. Mit ihrem umfangreichen Erfahrungsschatz in der Kommunikationsbranche und ihrer Leidenschaft für strategisches Management hat die erfolgreiche LIMAK-Absolventin, Absolventin der Alpen-Adria-Universität in Klagenfurt und staatlich geprüfte Tanzlehrerin schnell frischen Wind in das Unternehmen gebracht. „Das lebenslange Lernen ist für mich ganz wichtig, um immer am Ball zu bleiben“, betont die 35-Jährige. 2017 begann sie nebenberuflich den ersten Master und 2022 ihren zweiten. Ihr Werdegang zeigt, wie wichtig es ist, sich ständig weiterzuentwickeln und bereit zu sein, neue Herausforderungen anzunehmen. Im Interview erfahren wir mehr über ihre Rolle bei Reichl und Partner, die Bedeutung der LIMAK in ihrer Karriere und wie sie beruflichen Erfolg mit persönlichen Interessen wie Tanzen und Golf in Einklang bringt.

WORK-LIFE-BALANCE:

Lisa-Maria Schickmaier, Managing Director bei Reichl und Partner Werbeagentur in Linz und Tanzlehrerin bei der Tanzschule Santner, hat ihren LIMAK-Executive MBA seit Juni in der Tasche.

Frau Schickmaier, Sie sind seit Jänner Managing Director bei der Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. Was an Ihrem Job machen Sie besonders gerne?

Es ist vor allem die Vielseitigkeit, die mich so reizt. Von der kreativen Zusammenarbeit mit meinem Team, über die Entwicklung von langfristigen Strategien für unsere Kunden, bis hin zur Pflege von Kundenbeziehungen und der Führung und Entwicklung des Teams. Genau das ist es, was meinen Arbeitsalltag so abwechslungsreich, kreativ, aber auch fordernd macht. Und was man nicht vergessen darf: Wir sitzen hier quasi am Puls der Zeit, viele neue Innovationen, viele Trends sehen wir als eine der Ersten und das macht mich stolz und motiviert mich jeden Tag aufs Neue.

Welche Tätigkeiten gehören zu Ihrem Aufgabenbereich?

Das A und O meines Jobs ist sicherlich die Kundenbetreuung. Ein vertrauensvolles Verhältnis aufzubauen, den Kunden auf höchstem Niveau beraten zu können und im Hintergrund die Kreativen zu leiten, ist dabei die Basis. So können wir im Team das Beste leisten und gemeinsam wachsen, Erfolge feiern, aber auch Krisen durchtauchen.

Was sind die wichtigsten Voraussetzungen, die man für eine solche Position in der Werbebranche mitbringen sollte?

Neben all dem Fachwissen und strategischen Denken, das ich als Grundvoraussetzung sehe, sind es vor allem Hausverstand, Empathie und die Lust, sich täglich auf etwas Neues einzulassen.

Inwieweit tragen Sie Führungsverantwortung und wie erleben Sie Ihr Umfeld im Management Board von Agenturen, ist dieses noch sehr männerdominiert?

Ich habe die Gruppe von Rainer Reichl, dem Gründer und Eigentümer übernommen und führe eine von vier Beratungsgruppen in der Werbeagentur. Im Management Board bin ich in ein eher männerdominiertes Umfeld dazugestoßen. Über die Gruppe hinweg gibt es aber viele Frauen, die auch in Führungspositionen tätig sind, wodurch wir eine gute Diversität

Wie sind Sie auf die LIMAK gekommen? Wird die Fortbildung an der LIMAK vom Arbeitgeber unterstützt?

Die LIMAK ist mir aus dem beruflichen und privaten Umfeld bekannt und genießt einen ausgezeichneten Ruf. Nicht nur das Angebot und die Inhalte der Lehrgänge, sondern auch das großartige Netzwerk und die Gemeinschaft tragen dem Rechnung. Die Fortbildung wurde durch meinen Arbeitgeber zu 100 Prozent unterstützt und ich habe von Anfang an viel Motivation und Zuspruch bekommen. Das ist nicht selbstverständlich und das hat mich zusätzlich beflügelt.

Was machen Sie zum Ausgleich? Sie sind auch als Tanzlehrerin aktiv?

Seit meiner Jugend liebe ich das Tanzen, es ist für mich ein Spiegel des Lebens. Manchmal muss man schnelle und intensive Runden drehen und ein anderes Mal ist es besser, wenn man ruhig und bedacht an die Sache herangeht. Als Ausgleich habe ich in den letzten Jahren auch das Golfen für mich entdeckt und es ist mittlerweile zu meiner absoluten Leidenschaft geworden. Da finde ich auch meine Ruhe und die Entspannung. Eine Runde Golf ist wie Urlaub.

Ihr Motto?

„I never lose. I either win or learn“ – Nelson Mandela

”
Die Fortbildung an der LIMAK wurde durch meinen Arbeitgeber zu 100 Prozent unterstützt, das hat mich zusätzlich beflügelt.

Lisa-Maria Schickmaier, MBA

abbilden. Generell sind wir in der Agentur sehr frauendominiert, so mancher Personalist hat dabei schon oft die Hände über den Kopf geschlagen (*lacht*). Ich erlebe hier einen guten Austausch, den ich sehr schätze.

Mit welchem Ziel haben Sie den Executive MBA „Strategic Management and Corporate Entrepreneurship“ an der LIMAK absolviert?

Die stetige Weiterentwicklung und Weiterbildung sind für mich persönlich sehr wichtig. Die Vertiefung von Wissen, die Förderung von unternehmerischem Denken, welches für die Praxis notwendig ist, aber auch die Möglichkeit der Persönlichkeitsentwicklung, haben mich dazu motiviert, diesen Lehrgang zu starten.

KONTAKT

LIFELONG LEARNING
BERATUNG

Mag. Florentina Schallmeiner, BSc
beratung@limak.jku.at
Tel.: 0676/898664478